

关于使用《管理经济学》（毛蕴诗，张颖）的情况反馈

毛老师，您好！

我在 2013-2014 第一学期，在我校 2013 级 MBA（在职）,MPACC（在职及专硕）三个班的管理经济学课程教学中，使用了您主编的这本教材。在此之前，在十多年几十个班的 MBA 管理经济学课程教学中，大多数时间使用外版中译本的教材，原因在于国内编写的不少教材与外版教材相比，质量还是有一定的差距，案例数量少，精品少，语言风格学术味儿太浓，不耐读，更像是微观经济学教材。而外版教材动辄四五百页，内容又过于繁杂，难于在有限的规定教学时数内完成。因此选择一本具有国际水准，内容剪裁适当，适合中国学生使用的教材，一直是我关注的事情。看到您二位老师编写的管理经济学教材后，我认为比较符合我的理念和 MBA 的大纲要求。学生使用后，反映也比较好。

我认为，这本管理经济学教材具有以下几个特点：

1.比较好的把经济学理论与管理决策的实践要求融合在一起，突出了经济学思维对管理决策的指导作用。

2.结合不同章节的内容，精心选择的案例具有很强的时代气息，既有国际知名企业的经典案例，又有国内企业的典型案例；既有与某个具体理论相联系的中小型案例，又有与某个章节相联系的大型案例，还有综合案例。比例适当。有一些案例直接来自于教师的科研成果，对引导学生理论联系实际具有很好的启迪作用。

3.教材的体例与国际接轨。每章内容，开头有学习目标，中间结

合内容穿插案例和阅读专栏，结尾处有本章小结，并给出不同类型的复习思考题。这样的设置，便于学生学习和掌握教学内容。

4.教材中有几个部分很有特色。如开篇的苹果公司的案例，可以很好地激发学生学习管理经济学的兴趣和积极性；需求理论中关于中间产品需求的分析非常必要，这是国内一般教材所忽略的；对需求决定因素的讨论，比其他教材更为详细；在介绍市场理论之后，增加的市场竞争和企业扩展与战略选择两章内容，对企业市场战略决策有很好的指导作用。

我认为这是国内比较优秀的一本管理经济学教材。

有几点不成熟的意见，与您探讨一下。

1.结合我国 MBA 在职学生的特点及集中学习的教学方式，能否将教学内容组成六到八个模块，便于教学组织。

2.基本的经济学概念和原理能否更突出强调一下，比如用黑体字或在边框外列出。

3.市场供求理论中，供给和均衡及其应用，是否保留为好。

4.生产和成本理论篇幅是否还可以压缩一下。经济学中，这部分内容纯理论性较强。从管理实践上看，实用性稍差。可否只讲述经济成本，机会成本，边际报酬，规模经济等几个重要概念和原理，增加范围、集聚、网络经济的讲述。

5.一些经济计量方面的内容和案例，是否可以放到其他课程讲述。否则由于学习基础的原因，大部分学生难以掌握。

以上意见，其实也是我自己在教学中经常感到困惑，又处理不好

的问题，希望得到您的指教。感谢您对我教学工作的支持和帮助。祝愿这本管理经济学教材不断再版，为我国 MBA 教育的发展和进步再立新功。

即颂教安。

王隽（天津财经大学）

2014-4-21