

《公司经济学》是应用经济学的一个分支，为公司经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析方法，这些经营决策关注于既影响日常决策，也影响长期计划决策的经济力，是微观经济学在管理实践中的应用，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁。

中山大学管理学院毛蕴诗教授的专著《公司经济学》是其多年科研教学实践的积淀，书中融入了作者承担国家、省部级、企业课题及与国外合作研究后的科研成果，是一本实证性较强的教科书，对企业管理实践有很大的借鉴意义。

《公司经济学》课程建设是依托毛蕴诗教授作为学术带头人的科研团队开展的，教师队伍庞大，有不少杰出的、经验丰富的教师，在青年教师培养方面也发挥了很大的示范作用。

毛蕴诗教授的专著《公司经济学》系华南理工大学经济管理学院的本科学和 MBA《管理经济学》课程的主要教材之一，在华南地区高等院校也具有相当大的影响力。该教材内容逻辑清晰，专业知识性强，案例典型丰富，而且配有前沿专题和案例分析等辅助教材，是一本优秀的教科书，受到了广大师生的欢迎和认可。

中山大学管理学院《公司经济学》课程建设值得国内同行参考和借鉴。

华南理工大学工商管理学院教授、院长朱桂龙