

广州互太绿色升级之路

——第六小组

小组成员

杨凯文	14314241
伍浩	14314241
伍之悦	13314248
许嘉仪	14314262
王润粤	14314211
陈晶晶	16941314

目录



1

背景

2

企业价值

3

资源和能力

4

企业社会责任

5

未来发展战略

6

劳动密集型企业升级

1

背景

一、背景

互太纺织进行绿色运行的外部环境

④资源紧缺
环境污染
全球环保共识

⑤纺织业棉花价格处于相对高位

⑥消费者需求疲弱

⑦能源成本高企

⑧人民币汇率上升

①人口红利逐渐消失
劳动成本上升
珠三角“用工荒”

②东南亚企业成本竞争
中国纺织产业链配置齐全的生产优势下降

③客户与政府重视环保
客户对供应链上游有严格要求
政府环保条例

一、背景

互太纺织进行绿色运行的内部条件



企业领导者具有独到的发展眼光和长远的发展思路



企业拥有节能环保的企业文化和企业理念

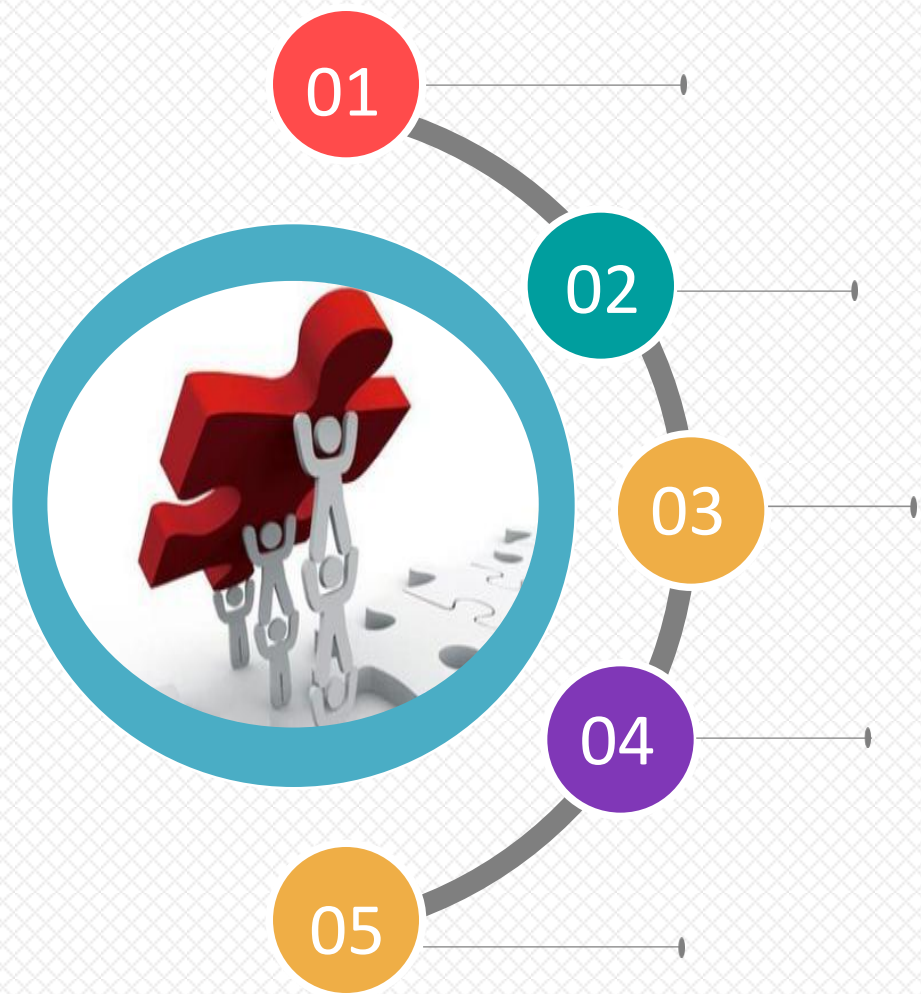


A teal-colored hexagon is centered on the page. Inside the hexagon, the number '2' is written in white, and below it, the Chinese characters '企业价值' are also written in white. The background of the entire slide is a light gray grid pattern.

2

企业价值

全产业链绿色运作



绿色运作一：
环保采购，从源头开始绿色运作



绿色运作二：
工艺流程改造，实现清洁生产过程



绿色运作三：
资源回收再利用，提高资源利用率

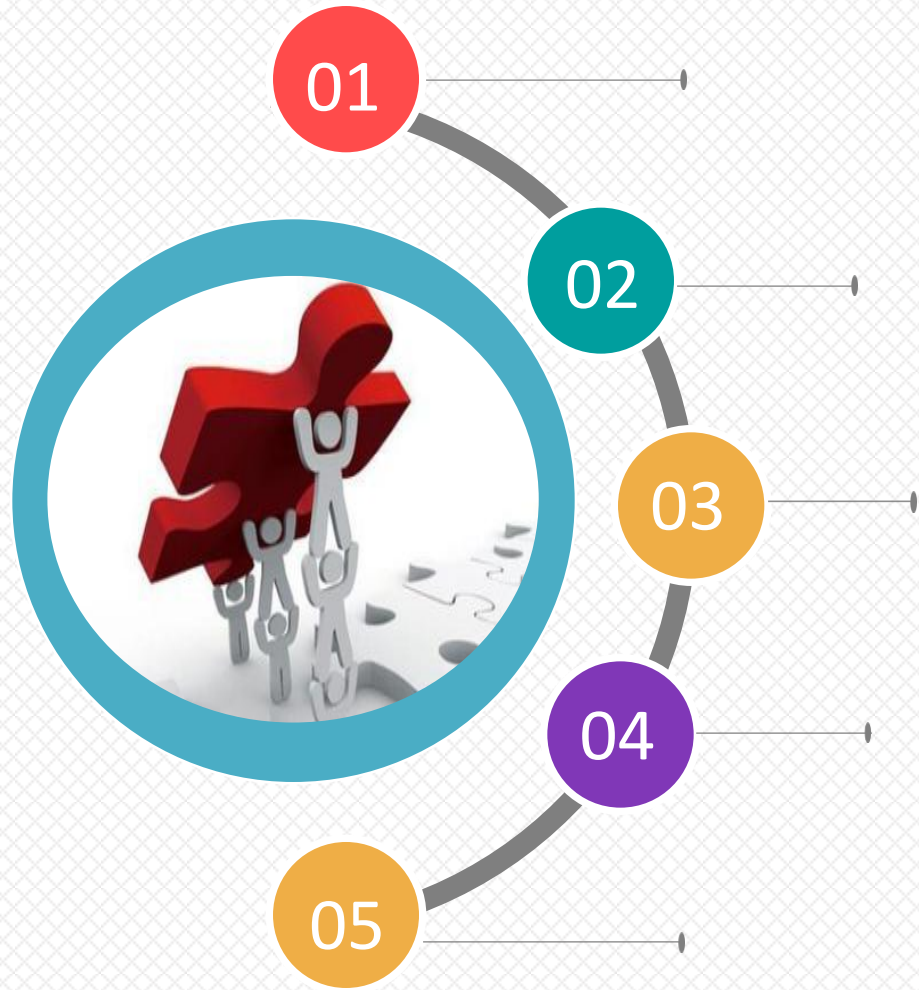


绿色运作四：
加大节能技术和设备投入及研发



绿色运作五：
通过国际环保认证，产品向高端优质转变

全产业链绿色运作

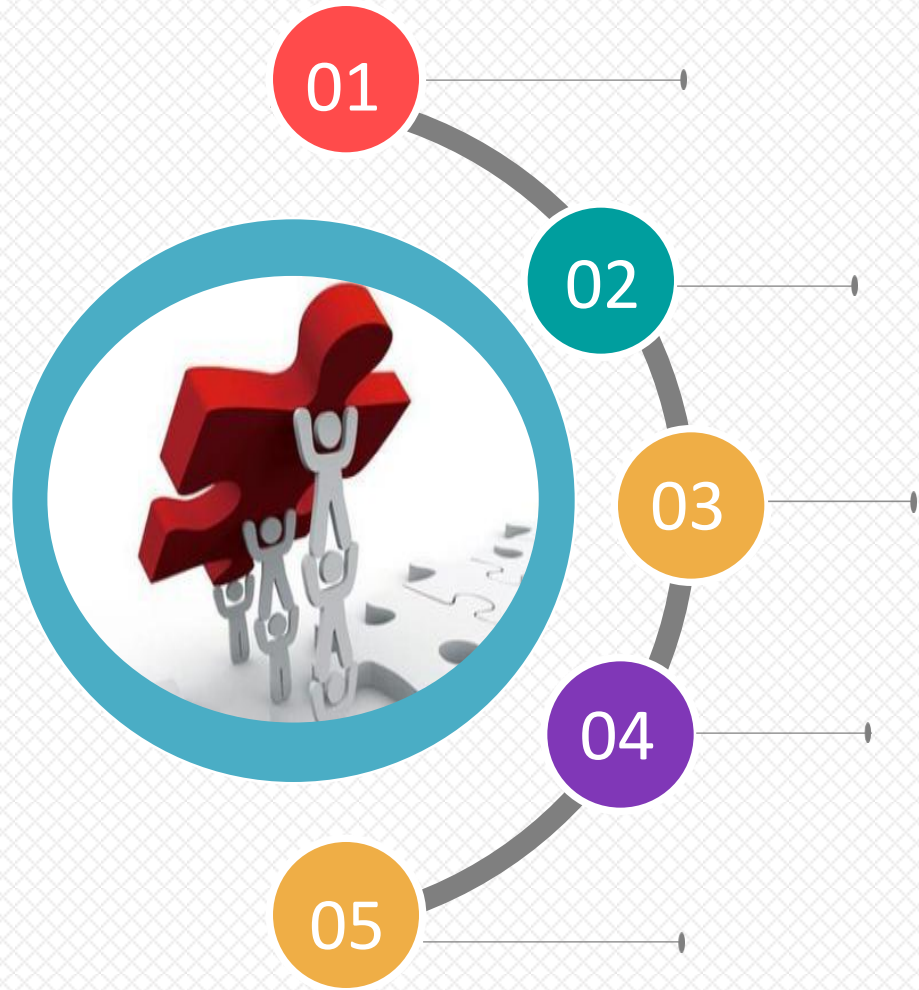


绿色运作一： 环保采购，从源头开始绿色运作

广州互太从源头上对使用的原材料进行控制，实施环保采购，严格遵从主要客户禁用的化学物质清单和标准，并确保生产过程中没有添加任何有害物质。

环保采购虽会带来原材料成本上升，但由于污水、废气和固体废弃物排放的减少带来了废物处理成本的降低。

全产业链绿色运作

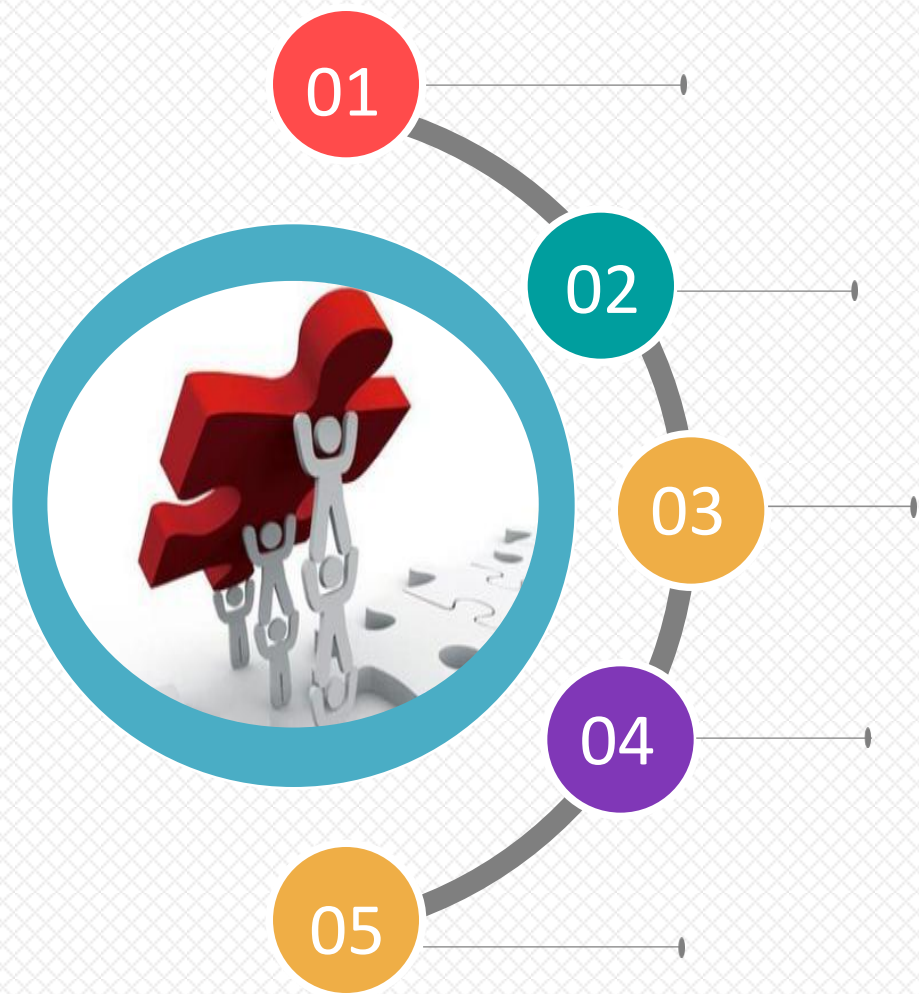


绿色运作二：

工艺流程改造，实现清洁生产过程

广州互太对传统工艺流程进行改造，采用开幅湿定型工艺，将原来的“染色-干布-定型”工艺流程缩短为“染色-定型”。此外，互太研制开发的人造棉抗起毛起球工艺、棉等织物染色前处理工艺也已应用到生产中，全面提升了产品品质，提高了产品竞争力。

全产业链绿色运作

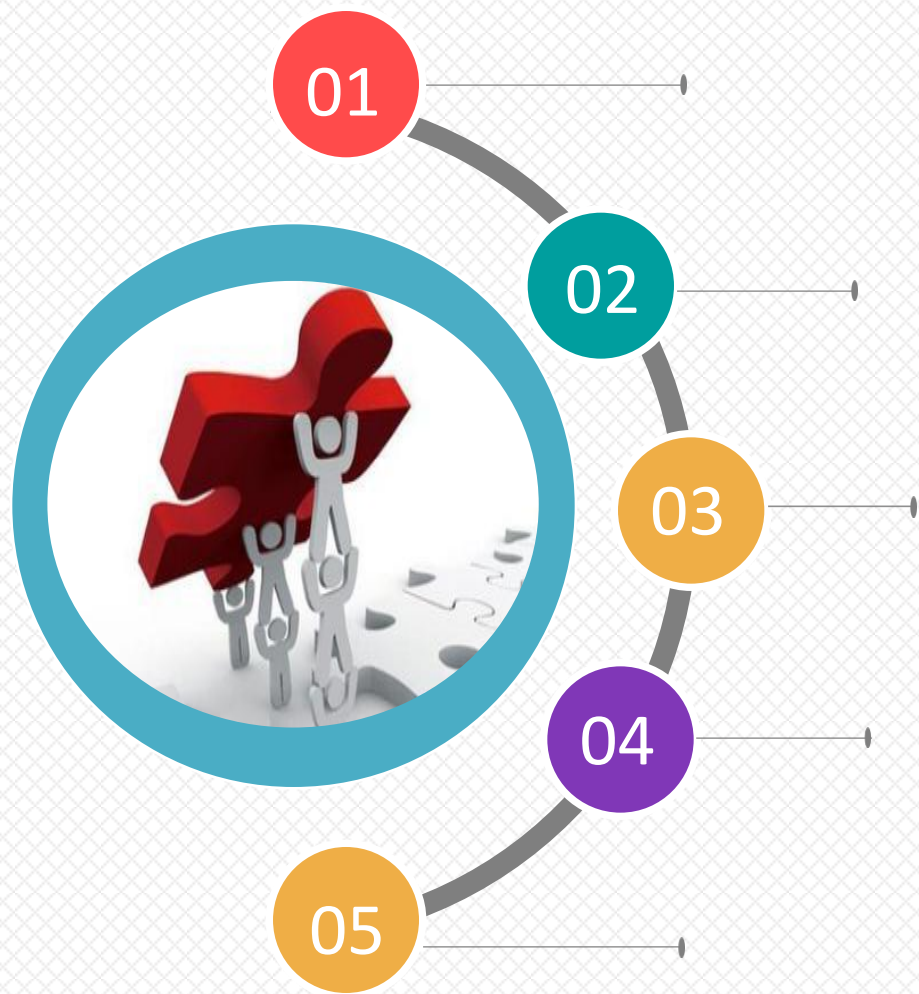


绿色运作三：

资源回收再利用，提高资源利用率

在资源回收再利用上，广州互太主要的思路是：尽量回收可回收的资源，如废水、热能及处理废水产生的污泥等；通过对污水、废气、废物的处理来减少生产过程中所产生的废物及处理过程中的二次污染物；尽力减少废物处理过程中产生的二次污染物；严格污染物处理过程及产生的二次废物:污水处理、废气处理、废物处理。

全产业链绿色运作



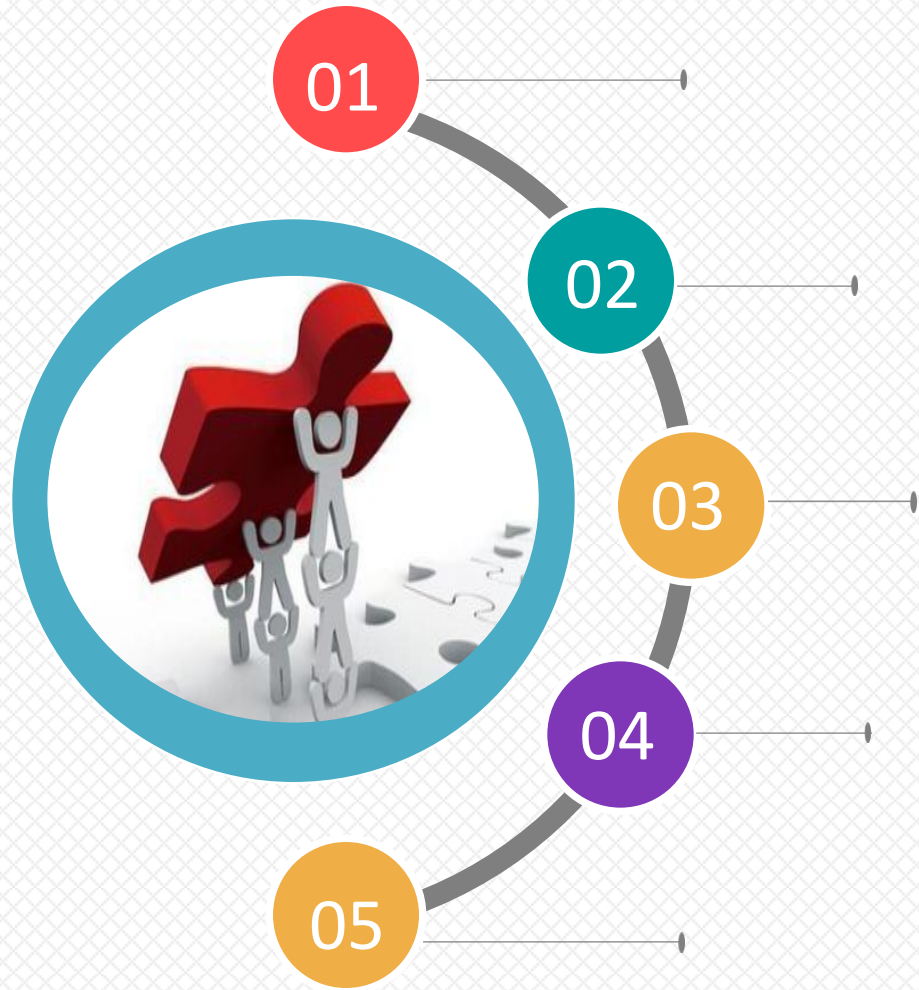
绿色运作四： 加大节能技术和设备投入及研发

在基础设施方面，广州互太建有设施完善的污水处理厂及烟气处理系统，排出的废水、废气完全符合当地环保标准。

在生产设备方面，广州互太的设备自动化程度高，染整一次成功率远领先于同行，每公斤布所耗用的水及能源只有同业一半。

除此之外，广州互太还积极寻求产学研与节能服务合作。同时促进管理规范化，把环境保护、节能降耗纳进管理体系，并引进绩效考核评价。

全产业链绿色运作



绿色运作五：

通过国际环保认证，产品向高端优质转变

广州互太选择国际最著名的供应商采购原料，通过环保采购、前期检测确保原材料绿色环保，并且主动将产品交给国际级的公正行进行测试，检测结果完全符合欧盟生态纺织品的要求。在环境标准方面，广州互太所采用的标准明显高于国家及地方的标准，更严格地控制废物排放。随着质量和环保功能的提高，广州互太产品向高端优质转变升级。



案例中称互太实现了全产业链绿色运作
但其实主要针对的是研发与制造加工环节

第二、四两点针对研发环节
工艺流程与技术的升级极大地提
升了互太的企业价值

第一、三两点针对制造环节





通过工艺流程改造与节能技术升级，互太掌握了行业中领先的生产工艺与节能技术，**摆脱了纺织行业主要通过加工制造环节获利的窘境，往产业链中附加值高的研发环节靠拢。**这些先进的工艺流程与技术不仅让互太从生产成品的下降中获得了大量利润，而且还提升了产品品质，这给互太带来的更多的客户资源与更高的产品单价，使互太在整个纺织行业的竞争中处于优势地位。

通过绿色采购、资源回收，互太**进一步挖掘出了制造环节中潜藏的价值**，使互太在纺织行业竞争的主战场中也取得优势。



互太的绿色运作在流通环节上的作用就明显逊与前两个环节了。虽然我们可以从案例中看到，通过产品的高质量，互太与国内外中高端服装品牌形成了合作，这的确是在流通环节中的企业价值提升。但是互太能做的绝不仅仅于此，针对流通环节，互太还能更大地提升企业价值。

比如，可以参考定制化服务的思路，为大品牌进行**定制化生产**，谋求与这些品牌进行更进一步的**合作**，**打造更好的品牌形象**，从而一步步扩大其在中高端服装品牌中占有的份额。



总的来说，互太的绿色运作的确在微笑曲线的各个环节上提升了其企业价值，但其侧重点在研发与制造环节上。

针对流通环节，互太还能有比较多的空间来进一步提升企业价值。

3

资源和能力

运营流程



环保认证
行业标准

运营流程的资源和能力





行业标准

- 采用的标准明显高于国家及地方的标准
- 积极参与制定行业环保标准

环保认证

- 2003 :
★国际Oeko-Tex Standard 100生态纺织认证
- 2008 :
★瑞士GOTS全球有机纺织品标准认证
- 2010 :
★ISO14064和GB/T2333-1认证

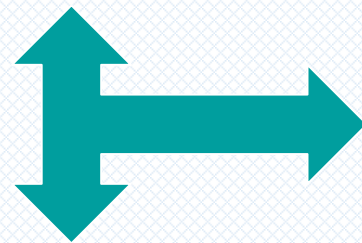
升级效果

产品附加价值

产品质量
环保要求



环保采购
节能清洁生产
国际环保认证



优越的员工福利
参与制定行业标准

竞争力
话语权
持续增长



产品生产成本

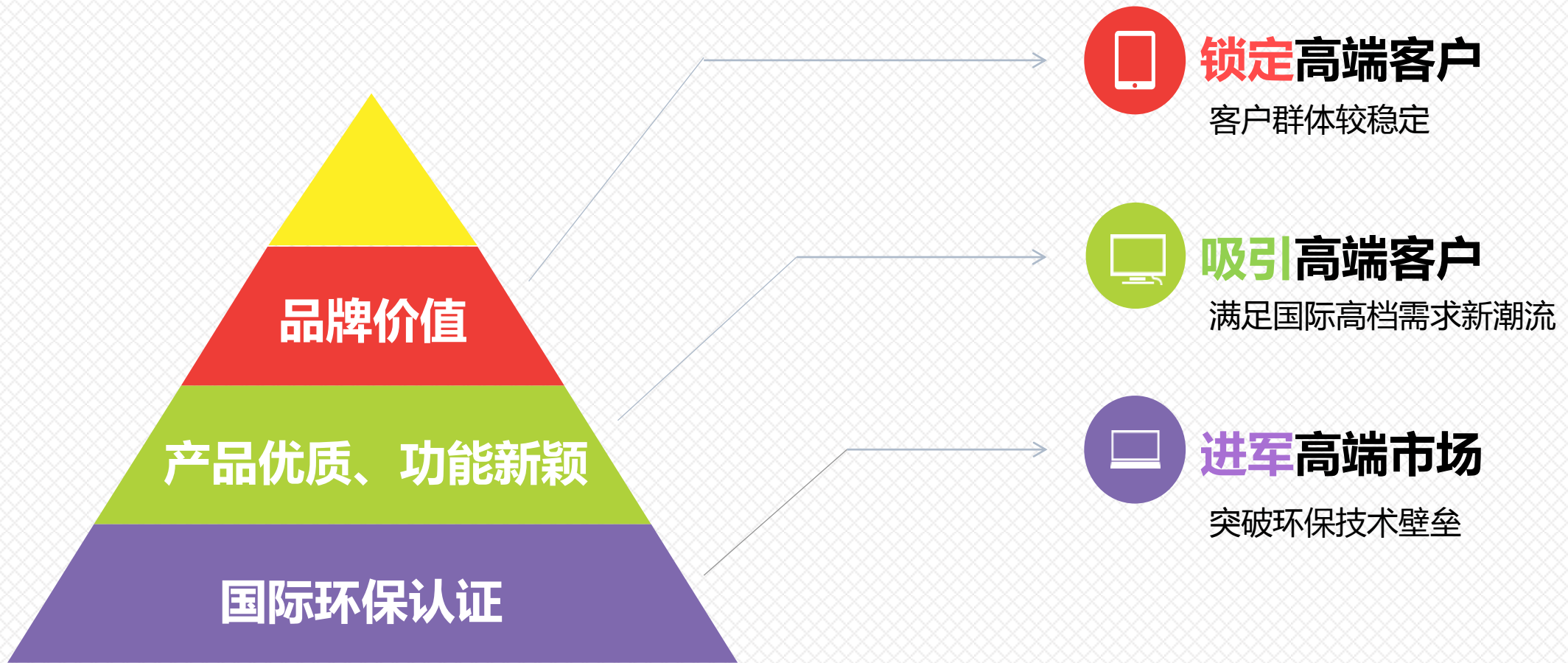
能源成本
能耗水平
污染物处理支出



节能技术研发
工艺流程改造
资源回收再利用



高端市场开拓



互太纺织生态发展之道

我不赞同一些人提到纺织行业就说是夕阳产业。我以前看过两幅一模一样的画，画的名字分别是夕阳和朝阳，可见夕阳和朝阳本是一样的，只是看的人角度不同而已。
—— 尹惠来（互太纺织董事主席）



- ◆三方：公司、客户、供应商
- ◆满足生态要求的**原材料保障**
- ◆确保在2020年前做到有害物质零排放

- ◆ 2011~2013年期间，互太公司研发投入达6.8亿元人民币，占整个销售收入的4.5%，还获得了5项实用新型专利授权。
- ◆节能减排是让企业更挣钱而不是赔钱

- ◆人与自然、人与人、人与社会
- 员工**：加大投资，改善员工生活园区
- 附近村民**：邀请其参观工厂，定期举行座谈会，听取他们的意见和建议
- 社会**：社会慈善事业，包括教育赞助、残疾失业扶困、每年的敬老活动等

互太纺织生态文明建设成果

——2008—2015年

节省能源	资源利用
单位产品电耗下降27.1%	人均产值增加109.9%
单位产品电耗下降4.1%	人均利税增加77.4%
单位产品水耗下降59.4%	单位土地面积产值增加54.8%
单位产品二氧化碳排放量下降18.2%	单位土地面积利税增加30.8%

- ★互太单位产值的能耗是全行业最低，万元产值的能耗是零点几，而通常的好企业是一点几、二点几；
- ★互太的单位面积的产值也是最高，它占地650亩，产值为65亿元。

绿色生产：成本压力巨大

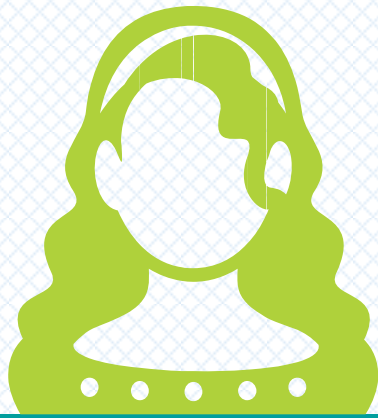
——纺织业人士见解

纺织服装行业90%以上的企业都是中小企业，因此，资金和技术是制约这部分企业节能减排工作最为关键的因素。由于成本较高，资金决定了企业是否有能力执行环保项目。

节能减排就意味着要原料采购价提高、设备升级以及与此相配套的废水废气治理技术。但是动辄数千万元的环保设备，以及后续的运营与维护费用，让行业平均利润率不足5%的纺织企业望而却步。

面对越来越严苛的排放标准，以及顺应环保需求而日益上涨的染料成本，实力稍弱的企业只能艰难维持着生存，要想转型实在有心无力；如果扛不住环保的压力，企业只能停产

希望国家和政府能有更多的政策支持和资金支持，也期望更多更好的质优价廉的节能产品能够面世，避免出现节能不节钱的情况，防止因此更加加重企业的负担



绿色生产：虽烧钱但更赚钱

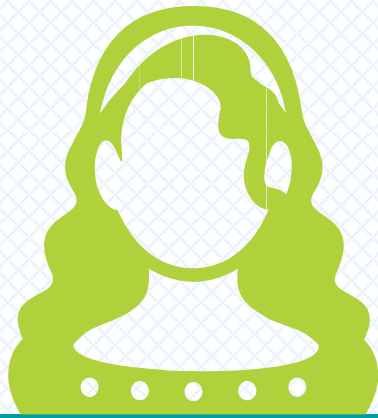
——纺织业人士见解

尽管增加投入不可避免，但是纺织企业开展生态文明建设，转型升级，全面推行绿色制造，是企业顺应时势、寻求长远发展的必然选择。

我们新采用的数码印花技术一套装备价格要高达60万欧元，但是工作效率比以往提高了30倍以上。此外，与传统的染整方法相比，还可以节约用水30%，减少化学助剂用量10%，极大地降低了环保压力。

以印染环节中排放的废水来说，经过我们公司的中水回用系统处理之后，出来的水可以直接回用到工业生产中去。而废气、废热等排放物经过特定的回收装置处理后，其中的污染物被消除了，余热也被重新应用到生产中。

纺织行业做清洁生产，可以省很多钱。投入一两年，三年就能回本了。节能减排做好了，经济上的回报是非常明显的，生产成本下降，利润也会增高。



4

企业社会责任

结合企业责任三层模型等：你如何看待企业的社会责任？

企业的社会责任是指：

企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对社会和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

结合企业责任三层模型等：你如何看待企业的社会责任？

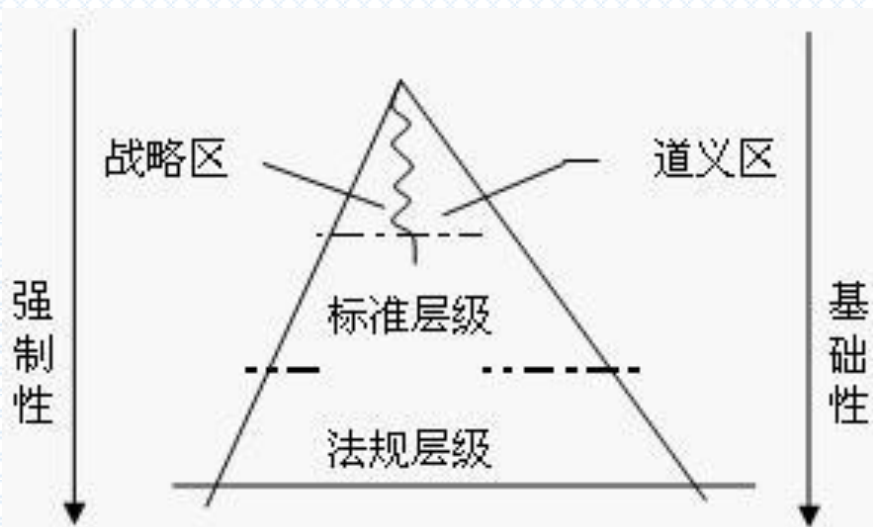
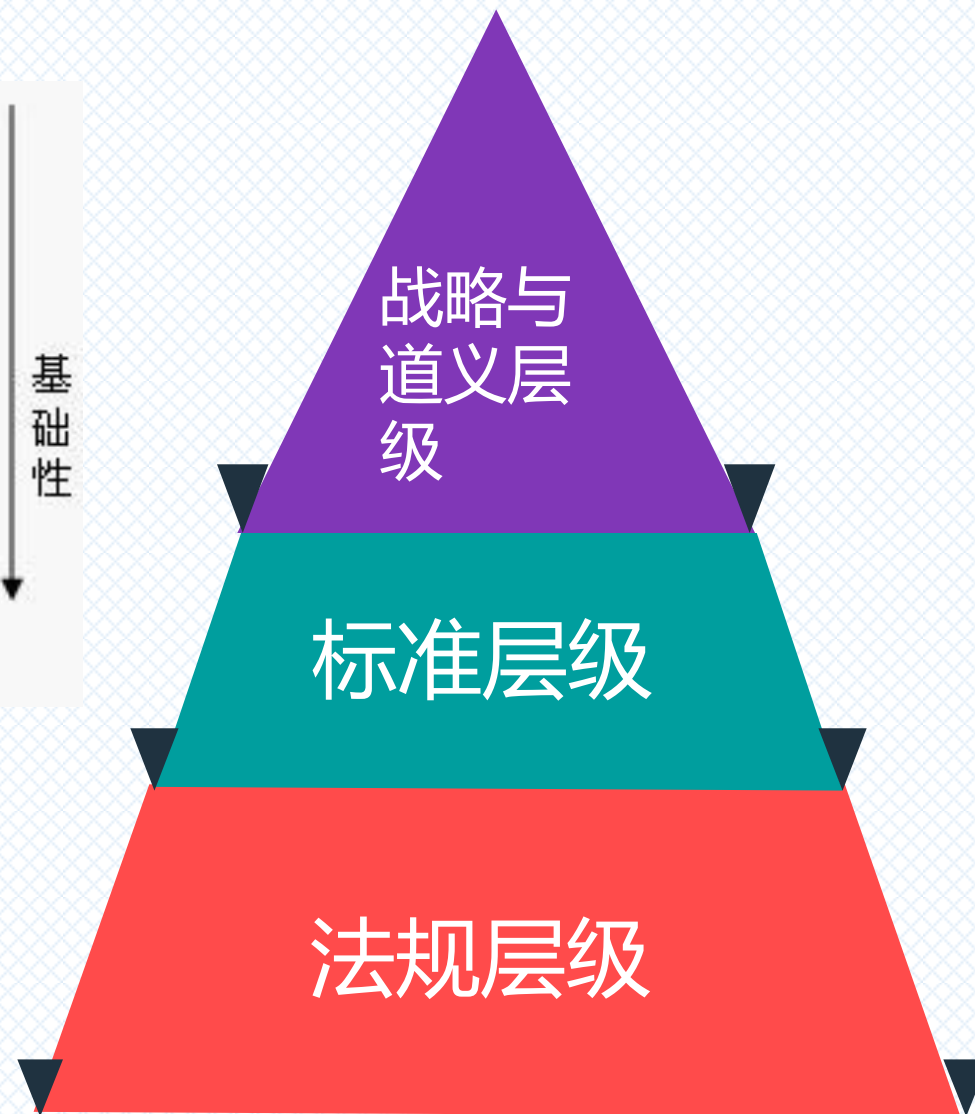


图1: 企业社会责任三角模型



- 这一区域的行动尽管有些冒险，却是由公司的管理者基于追求利润的战略来进行抉择的，是对消费者、竞争者、雇员、法律等内外部压力所做的积极的反应。
- 按照社会风俗习惯(可称为社会标准)、行业标准行事，属于依从性行为。
- 企业严格按照法律和规章的规定行事，属于服从性的行为。

纺织企业要不要做环保？

像互太这样的纺织企业当然要做环保！



法规层级

《环境保护法》规定了企业必须履行的义务，也明确了企业可以享有的权利。



标准层级

像互太这样的纺织企业在生产制造及环保工作方面应该遵守相应的行规行矩。



战略与道义层级

做环保能够在获得消费者认同的同时提升企业形象，增强在整个行业的竞争力。

- 2009年我国《纺织工业调整和振兴规划》明确指出，要坚决淘汰高能耗、高污染、低效率的落后生产能力，加强节能管理和成本管理。

实现绿色生产是所有企业的社会责任

01



- 新《环境保护法》明确规定“企业应当优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生”。

02



- 随着绿色环保观念的深入人心，绝大多数行业已经具有了相应的绿色生产行规行矩，在标准层级，企业也应依照相应的行规行矩实行绿色生产。

03



- 在战略和道义层级，绿色生产又对企业的口碑树立及长期发展至关重要。同时优化生产设备，提高能源的利用率，实现可持续发展。





5

未来发展

互太纺织现状



总体情况

由于棉价、劳动力成本的差距等因素，近几年中国纺织业中低端订单不断流失，纺织行业似乎整体低迷，而互太纺织的增长似乎未显疲态。



财务

互太纺织历年经营状况与派息情况良好，且资本运营健康、现金流充足，其足以支撑**100%的派息率**。作为香港上市的公司，近年来互太每年的派息都很高，都在**10%左右**，在**纺织行业排名第一**，连续多年如此高派息的企业在港市也不多见。



设备升级

位于广州番禺的厂房刚刚进行完产业升级，通过“机器换人”积极提升流水线产能，并且对环保设备进行了换代升级，环保费用得以节省。



生产布局

越南新厂已于2015年9月正式投产，目前产能已接近10万吨/天的满载运营，凭借优于当地的技术、管理经验和低廉的生产成本，冀以提升集团整体收益。



对于互太纺织未来的发展

由于现在世界对环保的要求越来越高，且中国的人力成本优势在逐渐下降的情况下，要求互太纺织要不断提高环保技术和寻求更低的人力成本

未来发展——两大方向

营运管理

- 互太纺织于2016年内成功推行**管理系统**，属业界首次成功推行，互太纺织将于本集团的各生产基地内进一步扩充及提高该重要管理系统的应用。
- 自动化生产**为并将继续为本集团的主要焦点之一，互太纺织继续把更多资源投入该应用，以确保本集团是业内的领导者之一。
- 互太纺织透过**精益生产**简化营运模式，以及通过创新的操作模式提高效率及节约成本。



风险管理

风险管理是实现可持续发展的主要着眼点。互太纺织的越南工厂已于2015年9月投产。互太纺织集团已发展为拥有国际化生产布局的企业。因此各类的合规越显重要。有效的风险管理及内部监控系统，提升了企业的可持续发展能力。

互太纺织未来的发展



2

依靠技术载体，科研攻关，持续的节能环保让互太纺织焕发了新的活力和生机。

6

劳动密集型
产业升级

六、对中国企业升级的借鉴价值

沿着微笑曲线的 研发与营销 两端延伸

劳动密集型企业大多集中在微笑曲线的底端，从事低附加值的制造部分。企业可以沿着微笑曲线的两端延伸，利用标准、品牌、专利等提升产品附加值，实现转型升级。

低碳运作 降低成本

许多传统的劳动密集型产业存在投入大、消耗多、污染严重的特点，企业可以通过低碳运作、技术升级、流程再造等手段降低成本，提升产品价值。

全产业链 实施低碳运作

构筑绿色产业链需要企业、政府、公众、消费者等群体的共同参与，从价值链的各个环节综合考虑绿色环保问题，以实现社会的可持续发展。

六、对中国企业升级的借鉴价值

一.产业链上下游加强合作与沟通，建立以企业为核心、以市场为导向的战略联盟，共同开发绿色技术和产品。

二.引入先进的生产管理系统，促进生产和管理能力升级，实现更加科学高效的企业运作。

三.提升绿色经济意识

围绕价值链
实现企业低
碳运作

六、对中国企业升级的借鉴价值

提升绿色经济意识，围绕价值链实现企业低碳运作



1.绿色经营从源头做起

通过环保采购与前期检测，确保原材料绿色环保，并就近采购降低能耗



2.优化工艺流程

优化、简化工艺流程，加强节能系统监控，降低每个生产环节的能耗



3.引进先进设备

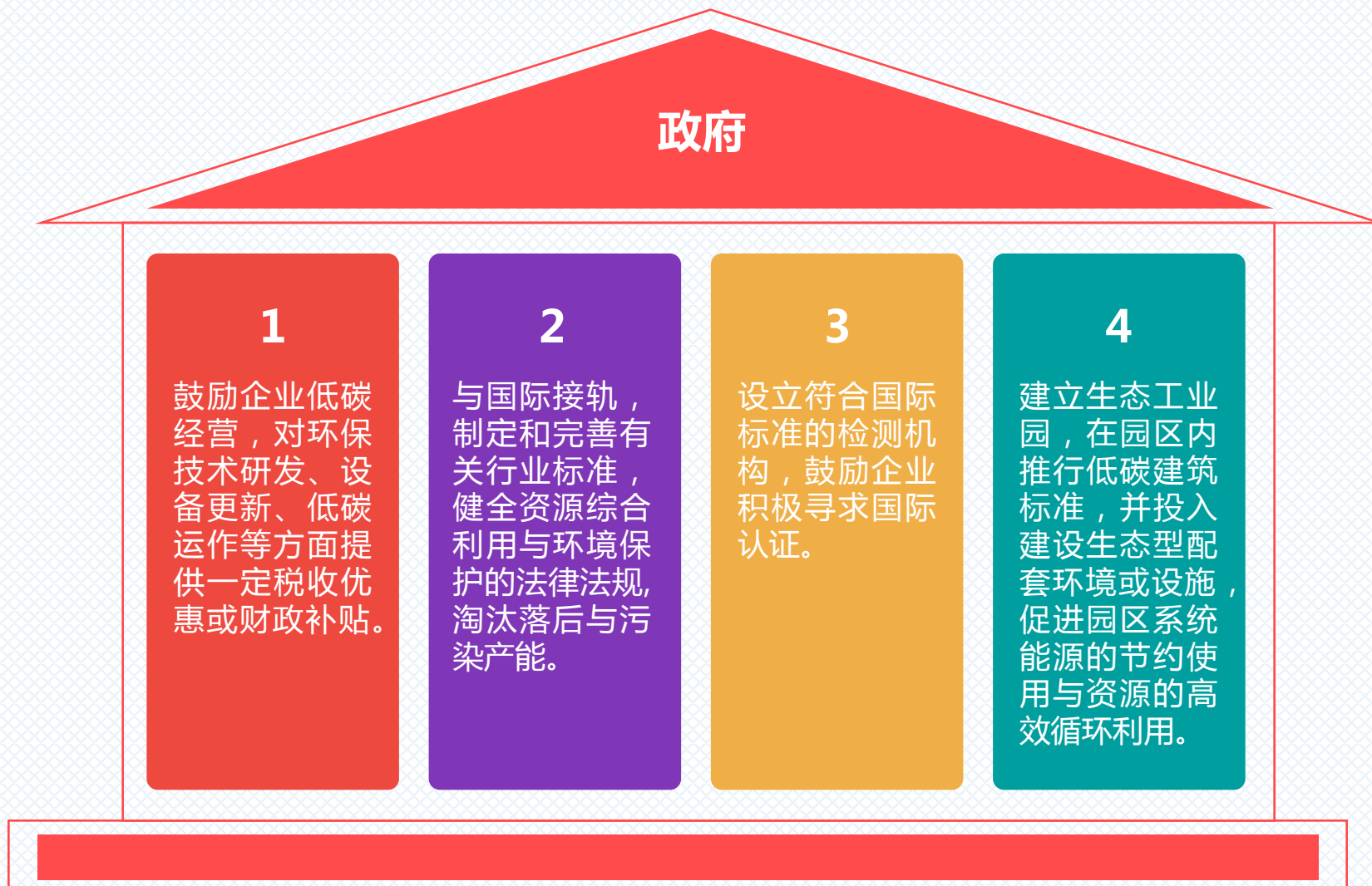
引进节能型设备、设施和环保工程，加大对绿色产品的研发，降低单位产品能耗与废物排放，从整体上提升企业的效能



4.废品再利用

对生产、运输过程中的废水、废物实行回收再利用，从而节约投入，提高资源利用率。

六、对中国企业的借鉴意义



六、对中国企业的借鉴意义

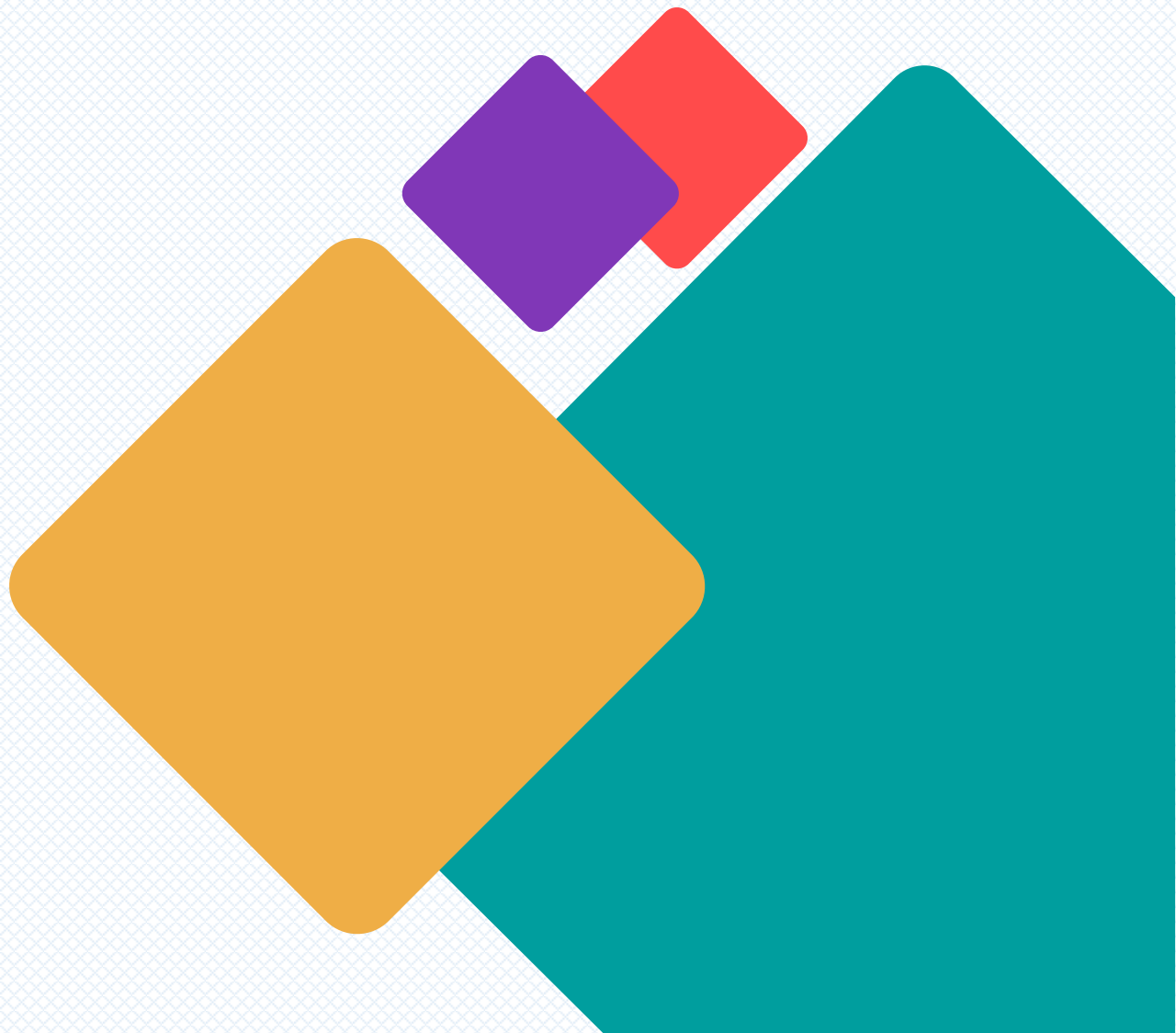
公众

提高低碳环保意识

选择绿色产品，少用或不用高能耗、高污染的产品。

发挥标杆企业示范效应

通过媒体宣传强调低碳环保的标杆企业，发挥其示范效应，引导我国企业低碳运作的意识与行为。



A decorative graphic consisting of six vertical bars of varying heights and colors (red, yellow, purple, red, yellow, light blue) arranged symmetrically around a central blue rounded rectangle. The word "THANKS" is written in white, bold, uppercase letters inside the blue rectangle.

THANKS